



Corvinus Egészségpolitikai Konferenciák 2012/1

Budapesti Corvinus Egyetem, Közgazdaságtudományi Kar
Biztosítási Oktató és Kutató Csoport
Egészség-gazdaságtani és Egészségügyi Technológiaelemzési
Kutatóközpont

Magyar Aktuárius Társaság

Magyar Közgazdasági Társaság Egészség- és Egészségügy-
gazdaságtani Szakosztálya



TÁMOP-4.2.1/B-09/1/KMR-2010-0005¹

Érték alapú szolgáltatás- és biztosítás-vásárlás az egészségügyben

MEGHÍVÓ



¹ A konferencia a TÁMOP támogatásával, 4.2.1./B-09/1/KMR-2010-0005 számú támogatási szerződés alapján, „A tudás alapú gazdaság Magyarországon, az innovációs szemlélet erősödésének és a K+F teljesítmények növelésének feltételei” című kutatási alprojekt keretében kerül megrendezésre.

Corvinus Egészségpolitikai Konferenciák 2012/1
Biztosítási Oktató és Kutató Csoport, Közgazdaságtudományi Kar, Budapesti
Corvinus Egyetem
Egészség-gazdaságtani és Egészségügyi Technológiaelemzési Kutatóközpont,
Közgazdaságtudományi Kar, Budapesti Corvinus Egyetem
Magyar Aktuárius Társaság
Magyar Közgazdasági Társaság Egészség- és Egészségügy-gazdaságtani
Szakosztálya

Érték alapú szolgáltatás- és biztosítás-vásárlás az egészségügyben

Budapesti Corvinus Egyetem

2012 Április 24.

Könyvtári oktatóterem, 16.00 – 19.00
Budapest, Közraktár u. 4-6., 1. emelet ²

Meghívott előadók:

Dr. Fekete Márta – AEGON Magyarország Általános Biztosító Zrt.

Oláh Attila – ING Biztosító Zrt.

Schaub Erika – Generali Biztosító Zrt.

Mezei József – Medcover Zrt.

Márkus Péter - Dr. Rose Magánkórház

Előzetes: Az egészségügyi és a szociális piac valamennyi szereplője, a szolgáltató és a finanszírozó egyaránt, hosszútávon érdekelt a szükségleteknek megfelelő, biztonságos, elvárható és garantált minőségű és árú/költségű szolgáltatások biztosításában és vásárlásában. A fejlett országokban a szolgáltatások vásárlója elsősorban a nagyon különböző felépítésű és működésű biztosító. A szolgáltatásvásárlással kapcsolatban olyan kérdések merülnek fel, mint például, hogy hogyan történhet a szükségletek felmérése, mit tartalmazzon a biztosítási csomag, a biztosító milyen minőségű szolgáltatást, milyen áron és milyen garanciák mellett vásároljon és melyik szolgáltatótól. Hogyan történik a nyújtott szolgáltatások elszámolása, finanszírozása, a kockázatviselés megosztása a biztosító és a szolgáltató között. Hogyan határozható meg és mérhető meg az „érték” (egészség-nyereség) és a „költség”, hogyan mérhető, fejleszthető és garantálható és hasonlítható össze a szolgáltatások és a biztosítási csomagok minősége.

² Térkép:

http://maps.google.com/maps?f=q&source=s_q&hl=hu&geocode=&q=budapest+k%C3%B6zrakt%C3%A1r+u+6&sl=47.484511,19.061&sspn=0.008614,0.022724&ie=UTF8&hq=&hnear=1093+Budapest,+IX.+ker%C3%B6let,+K%C3%B6zrakt%C3%A1r+utca+6,+Magyarország%C3%A1g&ll=47.484439,19.060764&spn=0.008614,0.022724&z=16&iwloc=A

Program

16.00 – 16.10 Köszöntő

Prof. Dr. Kovács Erzsébet - Biztosítási Oktató és Kutató Csoport, Operációkutatás és Aktuáriustudományok Tanszék, Közgazdaságtudományi Kar, Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest

16.10 – 16.30 Értékalapú szolgáltatás- és biztosítás-vásárlás - Felvezető előadás

Prof. Dr. Gulácsi László – Egészség-gazdaságtani és Egészségügyi Technológiaelemzési Kutatóközpont, Közszolgálati Tanszék, Közgazdaságtudományi Kar, Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest

16.30 – 17.30 I. Blokk: A biztosítók szemével.

Moderátor:

Prof. Dr. Kovács Erzsébet - Biztosítási Oktató és Kutató Csoport, Operációkutatás és Aktuáriustudományok Tanszék, Közgazdaságtudományi Kar, Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest

Felkért előadók:

Dr. Fekete Márta – társasági vezető kockázatelbírálási orvosszakértő, AEGON Magyarország Általános Biztosító Zrt.

Oláh Attila – termékfejlesztés és menedzsment ügyvezető igazgató, ING Biztosító Zrt.

Schaub Erika – személybiztosítási üzletágvezető, Generali Biztosító Zrt.

17.30 – 18.00 II. Blokk: Szolgáltatás-vásárlás - Mit mondanak a szolgáltatók?

Moderátor:

Prof. Dr. Simon Judit, intézetigazgató, Marketing és Média Intézet, Gazdálkodástudományi Kar, Budapesti Corvinus Egyetem

Felkért előadók:

Mezei József – termékfejlesztési vezető, Medicover Zrt.

Márkus Péter – üzletfejlesztés manager, Dr. Rose Magánkórház

18.00 – 18.50

Megbeszélés, Vita

18.50 – 19.00 Összegzés, zárás